

Edgar Humberto Maravilla Carballo graduado en Administración de Empresas y con un postgrado en Administración del Comercio Internacional en la Universidad Gerardo Barrios, docente universitario desde el año 2000 con experiencia en cátedras como administración, presupuesto, marketing, formulación de proyectos y análisis financiero de empresas en general. Se ha desempeñado también como investigador desde el año 2005, desarrollando proyectos en el área de economía y comercio, enfocadas en el sector laboral, productivo empresarial, emprendedores y MYPES durante los últimos tres años.



DESPUÉS DE LA NAVIDAD ¿QUÉ PASARÁ?

Pedro trabaja desde hace 10 años. Ha ganado siempre el salario mínimo, sus ingresos han aumentado por los decretos legislativos aprobados y puestos en vigencia. Actualmente vive con su esposa Sandra, sus hijos Sara, Raquel y Roberto de 14, 11 y 9 años respectivamente.

En diciembre del 2020 como todos los años, Pedro recibió su aguinaldo e indemnización por \$600.00 en total, considerados ingresos adicionales al salario. Motivados por el espíritu navideño, Pedro y Sandra deciden cambiar su televisor tradicional de 21 pulgadas y comprar una pantalla de 55 pulgadas en promoción por \$400. Para colocar dicho aparato de entretenimiento, compraron un soporte en \$75.00 y los \$125.00 restantes, fueron utilizados para comprar adornos navideños y preparativos para los invitados de la cena del 24 y el 31 de diciembre de 2021.

Iniciando el 2022, en las últimas semanas de enero inició la época escolar. El Ministerio de Educación en El Salvador por medio de los centros escolares, hacen la entrega de útiles escolares a las hijas e hijo de Pedro y Sandra, pero las mochilas no pueden usarse, pasaron 4 años y se nota el desgaste, y aunque solo asistirán dos veces por semana, no quieren usar las mismas.

Pedro y Sandra no saben qué hacer, no hay dinero, se requieren mínimo entre \$45.00 y \$60.00, por tanto, necesitan un préstamo. La compra de mochilas representa hacer ajustes en los gastos de alimentación por lo menos unos cuatro meses.

A todo lo anterior, hay que añadir que Raquel debe extraerse una muela por caries. Asisten a la Unidad de Salud y el odontólogo les informa que ese tipo de extracción no se realiza en dicho establecimiento por no contar con el equipo necesario, por tanto, les recomendó una clínica privada que brinda sus servicios a un precio razonable. Este servicio de extracción cuesta \$60.00.

La anécdota de la familia de Pedro es común en familias de muchos países del mundo, sin importar los ingresos que tengan.

Todos los diciembre siempre nos invade el famoso "espíritu navideño" donde, tengamos o no ingresos extras siempre buscamos satisfacer necesidades propias de la época. Para algunas regiones es comprar ropa, calzado, electrodomésticos, camas, electrónicos, pintar la casa, entre otros; para otras regiones es comprar suficientes alimentos y así invitar a familiares, vecinos y amigos para convivir y compartir.

La época navideña siempre genera una energía positiva y que puede influenciar a cualquier persona no importando su nacionalidad, sexo, religión, nivel económico, lugar de residencia, entre otros factores. Al decidir comprar, ya sea de forma consciente o inconsciente, como dice Karl Marx (1966) en su obra El Capital tomo I "quid pro quo (una cosa por otra) es lo que convierte a los productos de trabajo en mercancía, en objetos físicamente metafísicos o en objetos sociales" que fue considerado como el fetichismo de la mercancía, valores intrínsecos del producto que hacen que las personas deseen comprarlo por la imagen que representa y no por su uso.

El problema de la familia de Pedro no se debe al nivel de ingresos que tienen, sino a una toma de decisión con poca información y sin medir los posibles efectos futuros para la familia.

Pedro y Sandra tenían una el deseo de comprar una pantalla, que pudo haber sido prioritaria o no, o cuya compra se pudo haber visto influenciada por sus vecinos, familiares o amigos para sentirse pertenecientes a un grupo social. El tercer nivel de la pirámide de necesidades de Maslow denominado necesidades sociales o de aceptación y afiliación que Mochón (2014) lo define como: "Son las derivadas de la naturaleza social de las personas, ... participar en actividades con otras personas formando parte de grupos (inclusión social) y sentirse aceptado por los demás (aceptación social)".

¿Cómo puede Pedro y Sandra presupuestar las celebraciones para diciembre del 2021 y prepararse para el 2022 ante cualquier imprevisto? Las siguientes recomendaciones pretenden ser una orientación y no una receta estándar y obligatorias que deban cumplirse al pie de la letra, debido a que cada familia tiene diferentes tradiciones, cultura, grupo familiar y prioridades.

Pedro y Sandra deben de elaborar como primer paso un listado de compras con sus estimaciones de gastos a cubrir con los ingresos extra obtenidos en diciembre.

En segundo lugar, deben ordenar las prioridades familiares. El tercer paso es aplicable a los ingresos. Asignar entre un 40% o 50% para ahorro, con el resto evaluar las compras a cubrir según el listado de prioridades; el ahorro es para emergencias, celebraciones y oportunidades que puedan aprovecharse en el transcurso del año.

Pedro y Sandra tuvieron que hacer más cotizaciones para seleccionar una de menor tamaño para reducir el costo de la compra, así ahorrar parte del dinero para gastos inesperados en el futuro. Para las celebraciones de fin de año se puede llegar a dos posibles acuerdos con los posibles invitados: primero por consenso cada invitado lleve al convivio una parte del menú para el banquete seleccionado y segundo el 24 de diciembre la celebración tenga lugar en casa de uno de los invitados y el 31 de diciembre los anfitriones sean otros.

Entre más invitados se incorporen, mayor será el ahorro para todos. Pedro y Sandra no hubieran gastado los \$125.00, se hubieran ahorrado unos \$75.00 por compartir gastos y así fortalecer las relaciones interpersonales con sus invitados.

A partir del año 2020, las economías de los países fueron afectados por cierres en sectores económicos debido a la pandemia del COVID 19. Después de casi 20 meses, continúan algunos sectores económicos tratando de recuperarse motivando a los consumidores en realizar las compras de forma segura, el esfuerzo ha obtenido beneficios, pero es una estrategia de largo plazo.

La pandemia no debe convertirse en causa de alejamiento de vecinos, familiares y amigos, se puede compartir con protección y seguridad aplicando protocolos preventivos para disminuir el riesgo de contagio, sin importar si están vacunados los asistentes, siempre se debe de cumplir con rigurosidad dicho protocolo.